



Kereskedelmi láncok értékelésének feltételrendszere

A.) Az Év Zöldség és Gyümölcs Kereskedője

A pályázaton várjuk azon kereskedelmi láncok nevezését, akik zöldség-gyümölcs kínálatukban egyedülálló kínálattal, minőséggel, illetve ezeket biztosító elvekkel rendelkeznek.

A pályázati és értékelési rendszer három lába:

- Három nevező kereskedelmi egység egyenkénti értékelése (melyből egy budapesti, egy vidéki, és egy szabadon választott)
- A kereskedelmi lánc általános, kategóriára vonatkozó irányelveinek vizsgálata
- Két kiválasztott egység esetében próbavásárlásos minősítés

1. Három nevező kereskedelmi egység egyenkénti értékelése

A kereskedelmi lánc kategóriára való nevezés alapfeltétele, hogy a nevező lánc legalább egy budapesti, egy vidéki és egy szabadon választott önálló nevezéssel rendelkezzen.

Ezen nevezéseket a normál Év Boltja boltonkénti nevezések feltételrendszerei szerint egyedi értékeléssel és pontozással értékeljük. A beadandó pályázati anyagok és ezek értékelése azonos az egy kereskedelmi egységre vonatkozó feltételrendszerrel.

A 3 bolt egyenkénti pontozását követően egy számtani átlag alapján kiszámított pontszámot kap az adott kereskedelmi lánc.

2. A kereskedelmi lánc általános, kategóriára vonatkozó irányelveinek vizsgálata

A nevező lánc a nevezett kategóriához általános kritériumrendszer szerinti értékelésen is átmegy. Az itt megjelenő szempontok már nem egy-egy boltra, hanem a teljes lánc országos minőségbiztosítási, üzletviteli stb szempontjaira vonatkoznak.

A zöldség-gyümölcs kategória:

- Raktári-bolti kiszállítások rendszerének leírása
 - Ezek gyakorisága, a raktárból való továbbszállítás időintervalluma
- A zöldségek és gyümölcsök polcon tartásának ideje
 - Gyökérszöldségek esetében
 - Hüvelyesek esetében
 - Magvas gyümölcsök esetében

- Peszticid irányelvek
 - A kereskedő a minőségbiztosítás során a törvényi előírásokat tartja be, vagy annál szigorúbb saját rendszere van. Amennyiben igen, kérjük leírását.
- Bio termelésből származó zöldségek és gyümölcsök aránya a teljes kínálatban
- Fenntarthatósági elvek
 - A lánc írja le a zöldségek és gyümölcsök szállításánál szem előtt tartott környezetterhelést csökkentő erőfeszítéseit
 - Az élelmiszer pazarlás ellen tett intézkedések bemutatása
- Teljes zöldségkínálat (hányféle zöldség kapható egy adott pillanatban) átlagismennyiség
- Teljes gyümölcskínálat (hányféle gyümölcs kapható egy adott pillanatban) átlagismennyiség
- Vevői transzparencia:
 - Az áruházlánc miképp teszi lehetővé, hogy a vevők az irányelveihez hozzáférjenek, beszerzési, logisztikai elveit megismerje
 - Egyéb, a fenti kritériumokban nem szereplő, de a téma kapcsán említésre méltó szolgáltatás, körülmény, jellemző

3. Két kiválasztott egység esetében próbavásárlásos minősítés

A 2 pontban megadott információk vevőtérben elérhető, próbavásárlással lehetséges ellenőrzése, minősítése, mint például:

- A kapható zöldség és gyümölcsfajták száma összehasonlítva a 2. pontban megadott átlagértékkel
- A zöldségek és gyümölcsök tisztaságának vizsgálata (föld és egyéb maradványok)
- A zöldségek és gyümölcsök kategóriavizsgálata
 - Első- és másodosztályú zöldségek és gyümölcsök aránya
- Jelölések és csomagolás vizsgálata
 - Származás, dátumok, forgalmazó stb.

A három pontszám összessége alapján jön ki a végső pontérték. A legnagyobb pontszámot elérő pályázó nyer.

B.) Az Év Friss Húsáru Kereskedője

A pályázaton várjuk azon kereskedelmi láncok nevezését, akik friss húsok, húskészítmények kínálatukban egyedülálló kínálatot, minőséggel, illetve ezeket biztosító elvekkel rendelkeznek.

A pályázati és értékelési rendszer három lába:

- Három nevező kereskedelmi egység egyenkénti értékelése (melyből egy budapesti, egy vidéki, és egy szabadon választott)
- A kereskedelmi lánc általános, kategóriára vonatkozó irányelveinek vizsgálata

- Két kiválasztott egység esetében próbavásárlásos minősítés

1. Három nevező kereskedelmi egység egyenkénti értékelése

A kereskedelmi lánc kategóriára való nevezés alapfeltétele, hogy a nevező lánc legalább egy budapesti, egy vidéki és egy szabadon választott önálló nevezéssel rendelkezzen.

Ezen nevezéseket a normál Év Boltja boltonkénti nevezések feltételrendszerei szerint egyedi értékeléssel és pontozással értékeljük. A beadandó pályázati anyagok és ezek értékelése azonos az egy kereskedelmi egységre vonatkozó feltételrendszerrel.

A 3 bolt egyenkénti pontozását követően egy számtani átlag alapján kiszámított pontszámot kap az adott kereskedelmi lánc.

2. A kereskedelmi lánc általános, kategóriára vonatkozó irányelveinek vizsgálata

A nevező lánc a nevezett kategóriához általános kritériumrendszer szerinti értékelésen is átmegy. Az itt megjelenő szempontok már nem egy-egy boltra, hanem a teljes lánc országos minőségbiztosítási, üzletviteli stb. szempontjaira vonatkoznak.

Friss húсарu kategória:

- Raktári-bolti kiszállítások rendszerének leírása
- Ezek gyakorisága, a raktárból való tovább szállítás időintervalluma
- A friss húсарuk polcon tartásának ideje
 - friss húсок esetében,
 - marinádozott húсок esetében,
 - halak, tenger gyümölcsei esetében,
 - csomagolt húскészítmények esetében,
 - a polcon, csemegepultban tartással kapcsolatos minőségi követelmények rövid bemutatása
- Minőségbiztosítási irányelvek
 - a kereskedő a minőségbiztosítás során a törvényi előírásokat tartja be, vagy annál szigorúbb saját rendszere van. Amennyiben igen, kérjük leírását,
 - a frissességet, minőség megőrzését garantáló hűtési lánc biztosításának garanciája (rövid leírás, bemutatás).
- Nyomon követhetőségi irányelvek
- Fenntarthatósági elvek
 - a lánc írja le a friss húсарuk szállításánál szem előtt tartott környezetterhelést csökkentő erőfeszítéseit
 - az élelmiszer pazarlás ellen tett intézkedések bemutatása

- Teljes friss húсарu kínálat rövid bemutatása, felsorolása, szemléltetése (hányféle friss húсарu kapható egy adott pillanatban, a különböző húsféleségek; csirke, pulyka, egyéb szárnyas, sertés, marha, bárány stb. arányának leírása) átlagomnnyiség
- Teljes csomagolt húskészítmények kínálatának bemutatása (hányféle csomagolt húskészítmény található; felvágott, kolbász, szalámi, sonka, pástétomféle, szalonna, bacon, zsír, tepertő stb.) átlagomnnyiség
- A friss húсарu beszállítók körének rövid bemutatása (hazai és külföldi beszállítók, regionális, lokális beszállítók arányának megoszlása)
- Vevői transzparencia
 - Az áruházlánc miképp teszi lehetővé, hogy a vevők az irányelveihez hozzáférjenek, beszerzési, logisztikai elveit megismerje
- Egyéb, a fenti kritériumokban nem szereplő, de a téma kapcsán említésre méltó szolgáltatás, körülmény, jellemző pl. a kínálatban, tájékoztatásban stb.

3. Két kiválasztott egység esetében próbavásárlásos minősítés

A 2 pontban megadott információk vevőtérben elérhető, próbavásárlással lehetséges ellenőrzése, minősítése, mint például:

- A kapható friss húсарuk arányának megtekintése a 2. pontban megadott átlagértékkel
- A friss húskok frissességét biztosító kihelyezésének vizsgálata
- A magas minőség, élelmiszerbiztonsági körülmények betartásának vizsgálata
- Jelölések és csomagolás vizsgálata
 - Származás, dátumok, forgalmazó stb.

A három pontszám összessége alapján jön ki a végső pontérték. A legnagyobb pontszámot elérő pályázó nyer.

C.) Az Év Friss Pékáru Kereskedője

A pályázaton várjuk azon kereskedelmi láncok nevezését, akik friss pékáru kínálatukban egyedülálló kínálattal, minőséggel, illetve ezeket biztosító elvekkkel rendelkeznek.

A pályázati és értékelési rendszer három lába:

- Három nevező kereskedelmi egység egyenkénti értékelése (melyből egy budapesti, egy vidéki, és egy szabadon választott)
- A kereskedelmi lánc általános, kategóriára vonatkozó irányelveinek vizsgálata
- Két kiválasztott egység esetében próbavásárlásos minősítés

1. Három nevező kereskedelmi egység egyenkénti értékelése

A kereskedelmi lánc kategóriára való nevezés alapfeltétele, hogy a nevező lánc legalább egy budapesti, egy vidéki és egy szabadon választott önálló nevezéssel rendelkezzen.

Ezen nevezéseket a normál Év Boltja boltonkénti nevezések feltételrendszerei szerint egyedi értékeléssel és pontozással értékeljük. A beadandó pályázati anyagok és ezek értékelése azonos az egy kereskedelmi egységre vonatkozó feltételrendszerrel.

A 3 bolt egyenkénti pontozását követően egy számtani átlag alapján kiszámított pontszámot kap az adott kereskedelmi lánc.

2. A kereskedelmi lánc általános, kategóriára vonatkozó irányelveinek vizsgálata

A nevező lánc a nevezett kategóriához általános kritériumrendszer szerinti értékelésen is átmegy. Az itt megjelenő szempontok már nem egy-egy boltra, hanem a teljes lánc országos minőségbiztosítási, üzletviteli stb. szempontjaira vonatkoznak.

Friss pékáru kategória:

- Raktári-bolti kiszállítások rendszerének leírása
- Ezek gyakorisága, a raktárból való továbbszállítás időintervalluma
- friss pékáruk (helyben sütött vagy előre megsütött) napi kihelyezésének gyakorisága
- A friss pékáruk polcon tartásának ideje
 - a helyben sütött, fagyasztott pékáruk esetében
 - friss és tartós előre csomagolt péktermékek esetében
 - a polcon tartással kapcsolatos minőségi, higiéniai követelmények rövid bemutatása
- Minőségbiztosítási irányelvek
 - a kereskedő a minőségbiztosítás során a törvényi előírásokat tartja be, vagy annál szigorúbb saját rendszere van. Amennyiben igen, kérjük leírását.
 - A frissességet, minőség megőrzését garantáló irányelvek biztosításának garanciája (helyben sütés esetén napi hányszori kihelyezés, beszállított pékáru esetén hányszori szállítás, rövid leírás, bemutatás)
- Nyomon követhetőségi irányelvek
- Fenntarthatósági elvek
 - a lánc írja le a friss pékáruk szállításánál szem előtt tartott környezetterhelést csökkentő erőfeszítéseit
 - az élelmiszer pazarlás ellen tett intézkedések bemutatása
- Teljes friss pékáru kínálat rövid bemutatása, felsorolása, szemléltetése (hányféle friss pékáru kapható egy adott pillanatban, a különböző pékáruk, kenyérfélék kínálata, kifli, zsömlé, bagett, sós és édes pékáruk stb. változatos kínálatának bemutatása, arányok leírása) átlagomnynység
- Teljes előre csomagolt pékáru féleségek kínálatának bemutatása (hányféle csomagolt pékáru található, a kínálat rövid bemutatása) átlagomnynység
- A friss pékáruk beszállítói körének rövid bemutatása (hazai és külföldi beszállítók, regionális, lokális stb. beszállítók arányának megoszlása)

- Vevői transzparencia
 - Az áruházlánc miképp teszi lehetővé, hogy a vevők az irányelveihez hozzáférjenek, beszerzési, logisztikai elveit megismerje
- Egyéb, a fenti kritériumokban nem szereplő, de a téma kapcsán említésre méltó szolgáltatás, körülmény, jellemző pl. a kínálatban, tájékoztatásban stb.

3. Két kiválasztott egység esetében próbavásárlásos minősítés

A 2 pontban megadott információk vevőtérben elérhető, próbavásárlással lehetséges ellenőrzése, minősítése, mint például:

- A kapható friss pékáruk kínálatának megtekintése a 2. pontban megadott átlagértékkel
- A friss pékáruk kihelyezésének, higiéniai biztonsági szabályainak vizsgálata
- A magas minőség, élelmiszerbiztonsági körülmények vizsgálata
- Jelölések és csomagolás vizsgálata
 - Származás, dátumok, forgalmazó stb.

A három pontszám összessége alapján jön ki a végső pontérték. A legnagyobb pontszámot elérő pályázó nyer.

D.) Az Év Innovatív Kereskedője

A pályázati és értékelési rendszer három lába:

- Három nevező kereskedelmi egység egyenkénti értékelése (melyből egy budapesti, egy vidéki, és egy szabadon választott)
- A kereskedelmi lánc általános, kategóriára vonatkozó irányelveinek vizsgálata
- Két kiválasztott egység esetében próbavásárlásos minősítés

1. Három nevező kereskedelmi egység egyenkénti értékelése

A kereskedelmi lánc kategóriára való nevezés alapfeltétele, hogy a nevező lánc legalább egy budapesti, egy vidéki és egy szabadon választott önálló nevezéssel rendelkezzen.

Ezen nevezéseket a normál Év Boltja boltonkénti nevezések feltételrendszerei szerint egyedi értékeléssel és pontozással értékeljük. A beadandó pályázati anyagok és ezek értékelése azonos az egy kereskedelmi egységre vonatkozó feltételrendszerrel.

A 3 bolt egyenkénti pontozását követően egy számtani átlag alapján kiszámított pontszámot kap az adott kereskedelmi lánc.

2. A kereskedelmi lánc általános, kategóriára vonatkozó irányelveinek vizsgálata

A nevező lánc a nevezett kategóriához általános kritériumrendszer szerinti értékelésen is átmegy. Az itt megjelenő szempontok már nem egy-egy boltra, hanem a teljes lánc országos innovációs szempontjaira vonatkoznak.

Az Év Innovatív kereskedője:

- A kereskedelmi lánc innovációs, fejlesztési stratégiájának általános bemutatása
- A központi beszerzési rendszer bemutatása
- Kasszarendszer bemutatása
 - Önkiszolgáló kasszák elérhetőségének aránya a teljes hálózatban
- Digitális árjelző címkék elérhetősége a teljes hálózatban
- Online rendelési lehetőség elérhetősége
- A kereskedelmi lánc vevőanalitikai és visszacsatolási rendszerének bemutatása
- Egyéb, a fenti kritériumokban nem szereplő, de a téma kapcsán említésre méltó szolgáltatás, körülmény, adottság

3. Két kiválasztott egység esetében próbavásárlásos minősítés

A 2 pontban megadott információk vevőtérben elérhető, próbavásárlással lehetséges ellenőrzése, minősítése.

A három pontszám összessége alapján jön ki a végső pontérték. A legnagyobb pontszámot elérő pályázó nyer.

E.) Az Év Vevőbarát Kereskedője

A kategóriában várjuk minden olyan kereskedelmi lánc jelentkezését, amely kiemelkedő figyelmet szán vevői megismerésére, és a vevői lojalitás növelése érdekében folyamatosan bővíti, fejleszti kényelmi szolgáltatásainak körét.

A pályázati és értékelési rendszer három lába:

- Három nevező kereskedelmi egység egyenkénti értékelése (melyből egy budapesti, egy vidéki, és egy szabadon választott)
- A kereskedelmi lánc általános, kategóriára vonatkozó irányelveinek vizsgálata
- Két kiválasztott egység esetében próbavásárlásos minősítés

1. Három nevező kereskedelmi egység egyenkénti értékelése

A kereskedelmi lánc kategóriára való nevezés alapfeltétele, hogy a nevező lánc legalább egy budapesti, egy vidéki, és egy szabadon választott önálló nevezéssel rendelkezzen.

Ezen nevezéseket a normál Év Boltja boltonkénti nevezések feltételrendszerei szerint egyedi értékeléssel és pontozással értékeljük. A beadandó pályázati anyagok és ezek értékelése azonos az egy kereskedelmi egységre vonatkozó feltételrendszerrel.

A 3 bolt egyenkénti pontozását követően egy számtani átlag alapján kiszámított pontszámot kap az adott kereskedelmi lánc.

2. A kereskedelmi lánc általános, kategóriára vonatkozó irányelveinek vizsgálata

A nevező lánc a nevezett kategóriához általános kritériumrendszer szerinti értékelésen is átmegy. Az itt megjelenő szempontok már nem egy-egy boltra, hanem a teljes lánc országos vevőbarát elveire vonatkoznak.

Az Év Vevőbarát kereskedője:

- A kereskedelmi lánc vevőbarát elveinek általános bemutatása
- Nyitvatartási idő részletezése
- A vásárlói térben elhelyezett vevőbarát eszközök bemutatása:
 - Eligazító és információs elemek
 - Kihelyezések
 - Előre csomagolt és címkézett friss termékek
- Ügyfélszolgálati és panaszkezelési rendszer bemutatása
- Törzsvásárlói rendszer bemutatása
- Vásárlási időt gyorsabbá és hatékonyabbá tevő eszközök bemutatása
- Házhozszállítás elérhetősége
- Egyéb, a fenti kritériumokban nem szereplő, de a téma kapcsán említésre méltó szolgáltatás, jellemző, körülmény

3. Két kiválasztott egység esetében próbavásárlásos minősítés

A 2 pontban megadott információk vevőtérben elérhető, próbavásárlással lehetséges ellenőrzése, minősítése.

A három pontszám összessége alapján jön ki a végső pontérték. A legnagyobb pontszámot elérő pályázó nyer.

F.) Az Év Környezettudatos Kereskedője

A kategóriában pályázhat minden olyan kereskedelmi üzletlánc, amely rendelkezik fenntarthatósági stratégiával, jelentéssel, valamint az elmúlt években csökkentette karbonlábnyomát a megelőző évekhez képest.

A pályázati és értékelési rendszer három lába:

- Három nevező kereskedelmi egység egyenkénti értékelése (melyből egy budapesti, egy vidéki, és egy szabadon választott)
- A kereskedelmi lánc általános, kategóriára vonatkozó irányelveinek vizsgálata
- Két kiválasztott egység esetében próbavásárlásos minősítés

1. Három nevező kereskedelmi egység egyenkénti értékelése

A kereskedelmi lánc kategóriára való nevezés alapfeltétele, hogy a nevező lánc legalább egy budapesti, egy vidéki és egy szabadon választott önálló nevezéssel rendelkezzen.

Ezen nevezéseket a normál Év Boltja boltonkénti nevezések feltételrendszerei szerint egyedi értékeléssel és pontozással értékeljük. A beadandó pályázati anyagok és ezek értékelése azonos az egy kereskedelmi egységre vonatkozó feltételrendszerrel.

A 3 bolt egyenkénti pontozását követően egy számtani átlag alapján kiszámított pontszámot kap az adott kereskedelmi lánc.

2. A kereskedelmi lánc általános, kategóriára vonatkozó irányelveinek vizsgálata

A nevező lánc a nevezett kategóriához általános kritériumrendszer szerinti értékelésen is átmegy. Az itt megjelenő szempontok már nem egy-egy boltra, hanem a teljes lánc országos zöld és fenntartható elveire vonatkoznak.

Az Év Környezettudatos kereskedője:

- Fenntartható és felelős üzletpolitika bemutatása
 - A 2020-as fenntarthatósági jelentés csatolása
- A boltokban alkalmazott megújuló energiaforrások bemutatása és aránya a teljes energiafogyasztásból
- A csomagolóanyagok csökkentése érdekében tett erőfeszítések bemutatása
 - Nem műanyag alapú friss árucsomagolás elérhető-e?
- A hulladékkezelés gyakorlati módjának bemutatása
- Élelmiszerpazarlás ellen tett intézkedések bemutatása
- Edukációs és társadalmi tevékenységek bemutatása
- Elektromos autó töltés lehetősége a parkolóban, ezek aránya
- Egyéb, a fenti kritériumokban nem szereplő, de a téma kapcsán említésre méltó szolgáltatás, körülmény

3. Két kiválasztott egység esetében próbavásárlásos minősítés

A 2. pontban bemutatott, vevőtérben és parkolóban érzékelhető környezettudatos törekvések ellenőrzése, minősítése.

A három pontszám összessége alapján jön ki a végső pontérték. A legnagyobb pontszámot elérő pályázó nyer.

E.) Az Év Munkáltatója az FMCG Kiskereskedelemben

A kategóriában várjuk minden olyan kereskedelmi üzletlánc pályázatát, amelyek kiemelt figyelmet fordítanak munkavállalóik munkakörülményeinek fejlesztésére, javítására.

A pályázati és értékelési rendszer három lába:

- Három nevező kereskedelmi egység egyenkénti értékelése (melyből egy budapesti, egy vidéki, és egy szabadon választott)
- A kereskedelmi lánc általános, kategóriára vonatkozó irányelveinek vizsgálata

- Két kiválasztott egység esetében próbavásárlásos minősítés

1. Három nevező kereskedelmi egység egyenkénti értékelése ezen kategóriában nem szükséges, nem előfeltétel egyéni nevezéseket csatolni.

2. A kereskedelmi lánc általános, kategóriára vonatkozó irányelveinek vizsgálata

A nevező lánc a nevezett kategóriához általános kritériumrendszer szerinti értékelésen is átmegy. Az itt megjelenő szempontok már nem egy-egy boltra, hanem a teljes lánc országos minőségbiztosítási, üzletviteli stb szempontjaira vonatkoznak.

Az Év Munkáltatója az FMCG Kiskereskedelemben

- A munkáltatói üzletpolitika általános bemutatása
- Az alábbi kritériumok bemutatása irodai és áruházi dolgozók esetében:
 - Bér alapú rendszerek bemutatása
 - Bérezési rendszer, bérsávok és fizetések bemutatása
 - Motivációs rendszer, bónuszok bemutatása
 - Béren felüli juttatások bemutatása
 - Nem beralapú, munkahelyi légkört és környezetet javító intézkedések bemutatása
- Szakképzési, továbbképzési és csapatépítési rendszer bemutatása
- Családbarát munkahelyi intézkedések bemutatása
- Fluktuációs arány a 2018, 2019, 2020 években
- Megváltozott munkaképességűekre vonatkozó munkáltatói programok
- Rugalmas munkavégzési lehetőségek biztosítása
- Szakszervezet működése és tagjainak száma
- Egyéb, a fenti kritériumokban nem szereplő, de a téma kapcsán említésre méltó szolgáltatás, jellemző, körülmény

3. Két kiválasztott egység esetében próbavásárlásos minősítés ebben a kategóriában nincsen

A fentiekben részletezett, kategóriákhoz tartozó pályázati anyagok beadásán túl, a kereskedelmi lánc nevezéseket abban az esetben tekintjük érvényesnek, ha a pályázati anyag beadása mellett, a nevező lánc legalább 3 db egyéni bolt nevezéssel is indul, amely között legalább egy budapesti és egy vidéki boltnevezésnek lennie kell (a 3. egység nevezése szabadon választott).

A régiónkénti egyéni nevezések megfelelő súlyozással kerülnek értékelésre a kereskedelmi lánc kategória összepontszámában, illetve egyéni nevezésekként is zsűrizésre kerülnek.

A fentiek alól kivételt képez az „Év Munkáltatója az FMCG Kiskereskedelemben” kategória, ahol a régiós egyéni nevezések nem képezik a kereskedelmi lánc nevezés előfeltételét.

A nevezési űrlap kitöltésével és a nevezési feltételek elfogadásával adható be a pályázat. Ezek után automatikusan érkezik egy visszaigazoló e-mail a nevezési űrlap kitöltésekor megadott e-mail

címre, amely tartalmazza a hozzáférést a pályázatot bemutató dokumentációk feltöltésére szolgáló felhőhöz.

NEVEZÉSI DÍJ: 59 000 Ft + Áfa / 3 nevező kereskedelmi egység

