

# STORE INSIDER MÉDIAAJÁNLAT



## STORE INSIDER MAGAZIN

A 2019 elején a Store Insider, az Élelmiszer Magazin belsőleg és külsőleg is megújult utódként mutatkozott be a hazai FMCG-piacon. Az új név egyben a lap küldetését is jelzi: valós elérést adni partnereinknek azokhoz a kereskedelmi láncokhoz és független boltokhoz, akik a legfontosabb piacot jelentik számukra. Az új tartalmi megoldások lehetővé teszik a piacot érintő kérdések komplexebb megközelítését. A Store Insiderben szakértői szemléletünket megerősítve, a beszerzést, értékesítést, termékkommunikációt támogató tartalom mellett, fókuszáltabb célcsoportnak, emberközpontú megközelítéssel, food és non-food tematikával évente 10 alkalommal jelenünk meg.

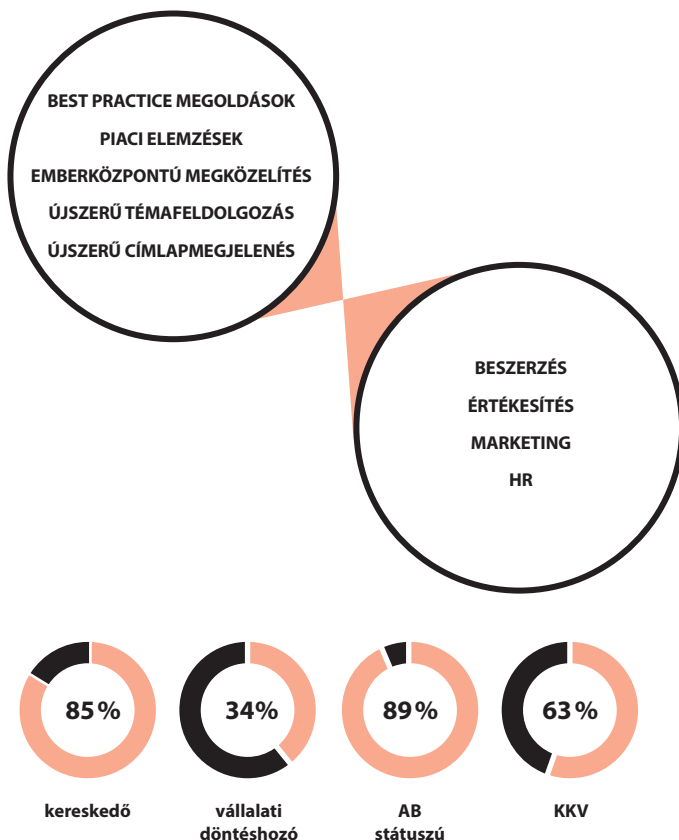
## TERJESZTÉSI ADATOK

- **18 000** példány havonta
- **48 600** olvasó havonta
- **Terjesztés módja:**  
előfizetés + kontrollált címlistas terjesztés
- **Megjelenés:**  
havonta (évi 10 alkalommal)
- **Lapszám ára:**  
990 Ft
- **Éves előfizetési díj:**  
9900 Ft (postaköltséggel együtt)

## CÉLCSOPORT

Hazai és nemzetközi kereskedelmi láncok, food és non-food üzletek, független kisboltok, drogériák vezetői, értékesítési és beszerzési döntéshozók, multinacionális cégek, kis-és középvállalkozások, gyártók és forgalmazók, marketingvezetők.

## FÓKUSZBAN



## KONTAKT

**PPH MEDIA**  
H-1037 Budapest, Montevideo u. 3/b.  
Tel.: +36 1 430 4500  
Fax: +36 1 430 4509

**STORE**  
insider

**főszerkesztő:**  
ÁCS DÓRA  
acs.dora@pphmedia.hu

**online szerkesztő:**  
PAPP TÍMEA  
papp.timea@pphmedia.hu

**hirdetés:**  
FETTER ÁGNES  
fetter.agnes@pphmedia.hu

MÁRFÖLDI ZSANETT  
marfoldi.zsanett@pphmedia.hu

storeinsider@storeinsider.hu  
Tel.: +36 1 430 4517

# PRINT

## ROVATOK



### ALAP

Makro-, és mikro piaci elemzések, kereskedelmi, iparági trendek, hírek, egyéb információk, háttérpári szolgáltatások, vezetői interjúk, riportok, szakértői vélemények



### BRAND

Márkák, trendek, marketing, jövőkép



### CUSTOMER

Középpontban a fogyasztó: piackutatások, és elemzések, vásárlást ösztönző megoldások, attitűdök

## TARTALMI MEGOLDÁSOK



### VIP

Fókuszban az ember, interjú a piac egy-egy meghatározó szakemberével



### ÁRUKÍNÁLAT

Termékek, piaci áttekintések, élelmiszerteszték, promóciós aktivitások



### INNOVÁCIÓ

Az FMCG-piac innovációi, termékfejlesztéseinek bemutatása



### TECHNOLÓGIA

Bolti - IT-technológiák, logisztikai kérdések feldolgozása, technológiai fejlesztések, újdonságok



### HÉTPRÓBA

Minden ami nem fér rá a névjegykártyára: rendhagyó portré az FMCG szektor új szakembereiről, amiben kedvenc tárgyaikon, szokásaikon keresztül mutatjuk be alanyainkat



### MÁRKATÖRTÉNET

Egyedi, dupla oldalas ügyfélre szabott tartalmi megjelenés, jubileumokhoz, jelentős márkaesemények kommunikációjához.

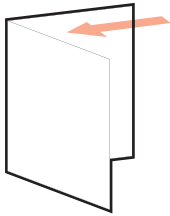


### KARRIER

HR-hírek, személyi változások az FMCG-piacon

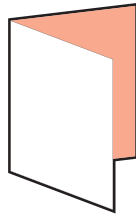
# PRINT

## PRINT HIRDETÉSI FELÜLETEK



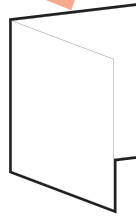
**Borító II.**

vágott: 210 × 297 mm  
kifutó: 5-5 mm  
**900 000 Ft + ÁFA**



**Borító III.**

vágott: 210 × 297 mm  
kifutó: 5-5 mm  
**900 000 Ft + ÁFA**



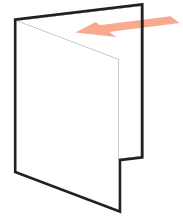
**Borító IV.**

vágott: 210 × 297 mm  
kifutó: 5-5 mm  
**950 000 Ft + ÁFA**



**Borítón átfutó szalag 1/1 hirdetéssel**

vágott: 50 × 650 mm  
kifutó: 5-5 mm  
**1 280 000 Ft + ÁFA**



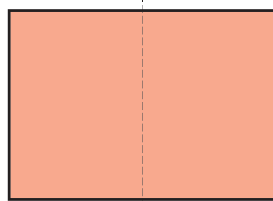
**Borító II. spread**

borító II. + 1/1 oldal átfutó  
vágott: 420 × 297 mm  
kifutó: 5-5 mm  
**1 350 000 Ft + ÁFA**



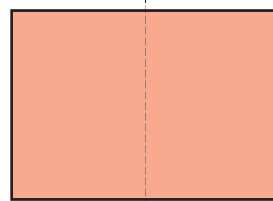
**1/1**

vágott: 210 × 297 mm  
kifutó: 5-5 mm  
**690 000 Ft + ÁFA**



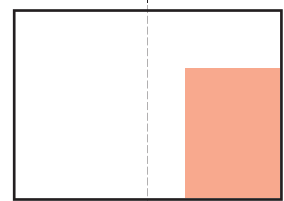
**2/1**

vágott: 420 × 297 mm  
kifutó: 5-5 mm  
**1 100 000 Ft + ÁFA**



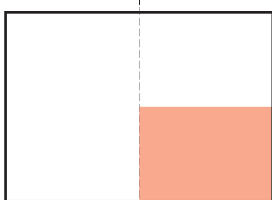
**2/1 lapközép**

vágott: 420 × 297 mm  
kifutó: 5-5 mm  
**1 200 000 Ft + ÁFA**



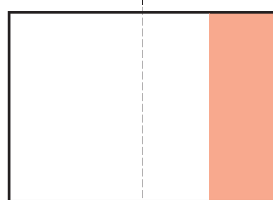
**Junior**

vágott: 134 × 190 mm  
kifutó: 5-5 mm  
**590 000 Ft + ÁFA**



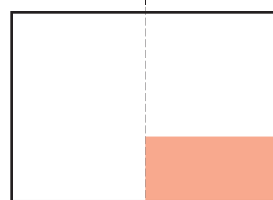
**1/2 fekvő**

vágott: 210 × 144 mm  
kifutó: 5-5 mm  
**460 000 Ft + ÁFA**



**1/2 álló**

vágott: 103 × 297 mm  
kifutó: 5-5 mm  
**460 000 Ft + ÁFA**



**1/3 fekvő**

vágott: 210 × 98 mm  
kifutó: 5-5 mm  
**380 000 Ft + ÁFA**



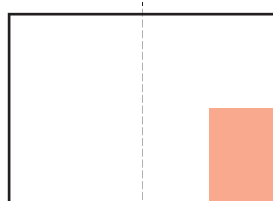
**1/3 álló**

vágott: 72 × 297 mm  
kifutó: 5-5 mm  
**380 000 Ft + ÁFA**



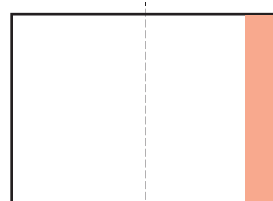
**1/4 fekvő**

vágott: 210 × 80 mm  
kifutó: 5-5 mm  
**310 000 Ft + ÁFA**



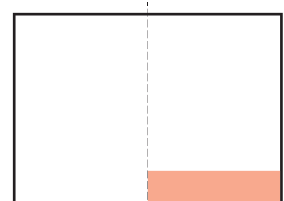
**1/4 kis álló**

vágott: 103 × 144 mm  
kifutó: 5-5 mm  
**310 000 Ft + ÁFA**



**1/4 nagy álló**

vágott: 56 × 297 mm  
kifutó: 5-5 mm  
**310 000 Ft + ÁFA**

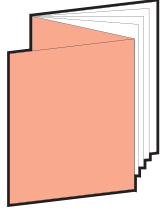


**1/6 fekvő**

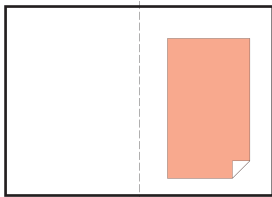
vágott: 210 × 60 mm  
kifutó: 5-5 mm  
**190 000 Ft + ÁFA**

# PRINT

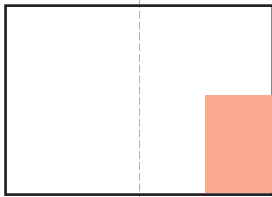
## PRINT HIRDETÉSI FELÜLETEK



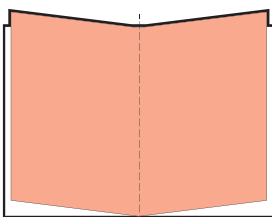
**Dupla borító I.**  
vágott: 2 × 210 × 297 mm  
kifutó: 5-5 mm  
**1 350 000 Ft + ÁFA**



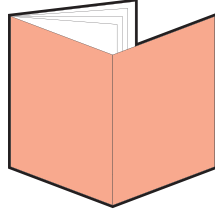
**Egyedi hirdetés  
pontragasztással**  
45 Ft/db  
+ hirdetési felület + ÁFA



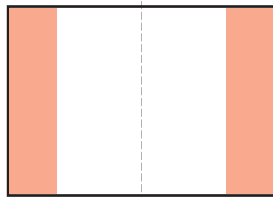
**Új termék ajánló  
az innováció rovatban**  
termékfotó + szöveg  
**190 000 Ft + ÁFA**



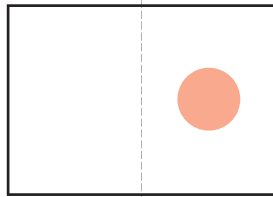
**Oltárhajtás**  
(2/1 oldal)  
vágott: 420 × 297 mm  
**1 350 000 Ft + ÁFA**



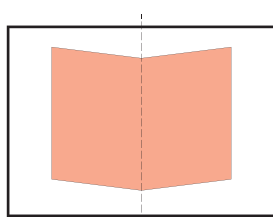
**Dupla borító II.**  
vágott: 3 × 210 × 297 mm  
kifutó: 5-5 mm  
**1 500 000 Ft + ÁFA**



**2× 1/3 szemben álló**  
vágott: 2 × 72 × 297 mm  
kifutó: 5-5 mm  
**790 000 Ft + ÁFA**



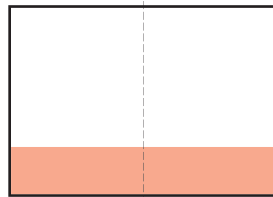
**Szigethirdetés**  
**552 000 Ft + ÁFA**



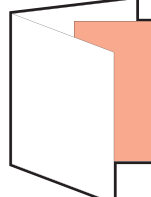
**Befűzés gerincbe**  
**50 Ft + ÁFA/db**  
+ a befűzött anyag  
nyomdai költsége



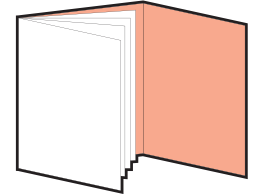
**Dupla borító III.**  
vágott: 3 × 210 × 297 mm  
kifutó: 5-5 mm  
**1 500 000 Ft + ÁFA**



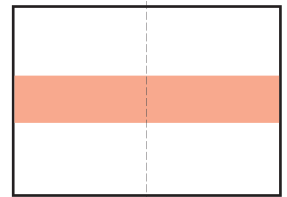
**2× 1/4 csík alul**  
vágott: 2 × 210 × 80 mm  
kifutó: 5-5 mm  
**590 000 Ft + ÁFA**



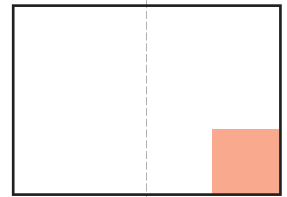
**Behűzés**  
<25 g: **52 Ft + ÁFA/db**  
25–50 g: **64 Ft + ÁFA/db**  
50–100 g: **80 Ft + ÁFA/db**  
100 g<: **megállapodás szerint**



**Dupla borító IV.**  
vágott: 3 × 210 × 297 mm  
kifutó: 5-5 mm  
**1 650 000 Ft + ÁFA**



**2× 1/4 csík középen**  
vágott: 2 × 210 × 80 mm  
kifutó: 5-5 mm  
**690 000 Ft + ÁFA**



**Szponzorált illusztráció**  
85 × 50 mm  
**140 000 Ft + ÁFA**

### TECHNIKAI PARAMÉTEREK

**4 szín color**, íves ofset nyomás, v  
ágott méret: 210 × 297 mm,  
tükörméret: 172 × 261 mm, terjedelem: 68–96 oldal,  
rácscsűrűség: 60, irkafűzött

**leadás:**  
composite pdf, 300 dpi

### LEADÁSI HATÁRIDŐK MEGJELENÉS

	FEBR.	MÁRC.	ÁPR.	MÁJUS	JÚNI.	JÚLI. AUG.	SZEPT.	OKT.	NOV.	DEC. JAN.
LEADÁSI HATÁRIDŐK	01.24.	02.20.	03.23.	04.23.	05.22.	06.26.	08.24.	09.21.	10.26.	11.23.
MEGJELENÉS	02.06.	03.06.	04.06.	05.11.	06.10.	07.15.	09.10.	10.05.	11.10.	12.08.



**FELÁRAK:** A kiadó fenntartja a jogot, hogy egyedi árazási, elhelyezési, illetve tenderkövetelmények által meghatározott igények esetén listaáraitra felárat számítsa fel.

A megadott leadási határidőn túli hirdetés lemondás esetén, a hirdetés netnet értékének 100%-a kötbéreként kerül kiszámlázásra.

# ONLINE

## STORE INSIDER WEBOLDAL

# 125 000

oldalletöltés havonta

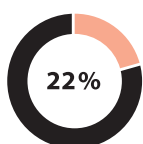
# 75 000

egyedi látogató havonta

A **Store Insider online** piacvezető weboldal az FMCG-szektorban. Naprakész információkkal és szolgáltatásokkal, szakmai hozzászólási lehetőségekkel, kutatási eredményekkel, videókkal várjuk az olvasókat.



## STORE INSIDER HÍRLEVÉL



22%

megnyitási arány

# 5x

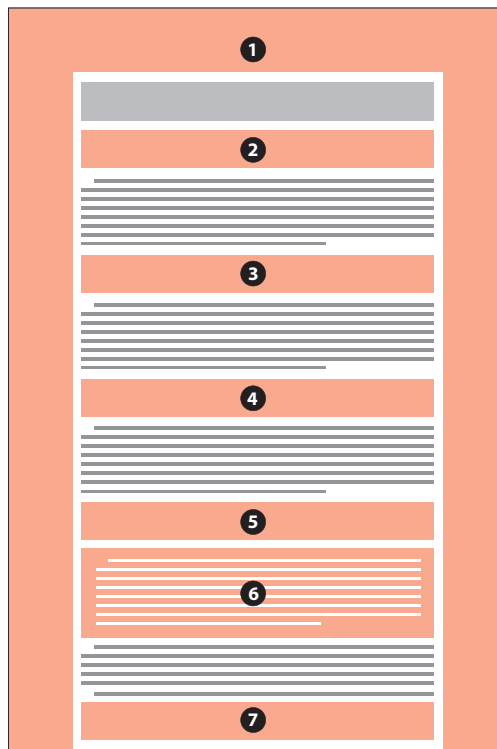
hetente

# 7 500

email címre

## HIRDETÉSI FELÜLETEK

1	<b>kapubanner</b> 2 × 200 × 1000 px (oldal) 728 × 180 px (felső)	<b>290 000 Ft + ÁFA/hét</b>
2	<b>a hírlevél tetején</b> 728 × 90 px	<b>115 000 Ft + ÁFA/hét</b>
3	728 × 90 px (1. cikk után)	<b>105 000 Ft + ÁFA/hét</b>
4	728 × 90 px (2. cikk után)	<b>100 000 Ft + ÁFA/hét</b>
5	728 × 90 px (3. cikk után)	<b>90 000 Ft + ÁFA/hét</b>
7	728 × 90 px (hírlevél alján)	<b>75 000 Ft + ÁFA/hét</b>
6	<b>PR cikk</b> kiemeléssel hírek között	<b>140 000 Ft + ÁFA/hét</b>
+	<b>hírlevél-szponzoráció</b> egyedi háttérszín vagy logózott háttér, 728 × 90 banner, PR cikk	<b>290 000 Ft + ÁFA/nap</b>
+	<b>Speciális hírlevél*</b> Kizárólag a megrendelő tartalma alapján összeállított hírlevél szerkesztőségi jóváhagyással.	<b>345 000 Ft + ÁFA/alkalom</b>



\*Napi megjelenés esetén 20%-os felárat számítunk fel.

Online megjelenéseknél, a megjelenés kezdődátumától számított 24 órán belüli hirdetés lemondás esetén, a hirdetés netnet értékének 100%-a kötbéreként kerül kiszámlázásra.

# ONLINE

## ONLINE HIRDETÉSI FELÜLETEK



### Háttér skin

1600 × 600 px  
heti ár:

**460 000 Ft + ÁFA – főoldal**  
**505 000 Ft + ÁFA – cikkoldal**  
**550 000 Ft + ÁFA – mindenhol**



### Kifutó szín

970 × 250 px  
heti ár:

**575 000 Ft + ÁFA – főoldal**  
**630 000 Ft + ÁFA – cikkoldal**  
**690 000 Ft + ÁFA – mindenhol**



### Fejléc felett

970 × 110 px

+ 300 × 250 px mobil banner heti ár:

**170 000 Ft + ÁFA – főoldal**  
**190 000 Ft + ÁFA – cikkoldal**  
**210 000 Ft + ÁFA – mindenhol**



### Fejléc alatt

970 × 250 px

+ 300 × 250 px mobil banner heti ár:

**230 000 Ft + ÁFA – főoldal**  
**255 000 Ft + ÁFA – cikkoldal**  
**280 000 Ft + ÁFA – mindenhol**



### Fejléc alatt

970 × 90 px

+ 300 × 250 px mobil banner heti ár:

**140 000 Ft + ÁFA – főoldal**  
**150 000 Ft + ÁFA – cikkoldal**  
**170 000 Ft + ÁFA – mindenhol**



### Fejléc alatt

728 × 90 px

heti ár:

**115 000 Ft + ÁFA – főoldal**  
**125 000 Ft + ÁFA – cikkoldal**  
**140 000 Ft + ÁFA – mindenhol**



### Tartalmi 2. oszlop 2-3 cikk után

590 × 360 px

+ 300 × 250 px mobil banner heti ár:

**140 000 Ft + ÁFA – főoldal**  
**155 000 Ft + ÁFA – cikkoldal**  
**165 000 Ft + ÁFA – mindenhol**



### Tartalmi 2. oszlop 2-3 cikk után

300 × 250 px

heti ár:

**115 000 Ft + ÁFA – főoldal**  
**125 000 Ft + ÁFA – cikkoldal**  
**140 000 Ft + ÁFA – mindenhol**



### Tartalmi 2. oszlop 2-3 cikk után

468 × 120 px

heti ár:

**95 000 Ft + ÁFA – főoldal**  
**100 000 Ft + ÁFA – cikkoldal**  
**110 000 Ft + ÁFA – mindenhol**



### Tartalmi 2. oszlop 2-3 cikk után

468 × 60 px

heti ár:

**80 000 Ft + ÁFA – főoldal**  
**90 000 Ft + ÁFA – cikkoldal**  
**100 000 Ft + ÁFA – mindenhol**



### Jobb oszlopban felül

300 × 600 px

+ 300 × 250 px mobil banner heti ár:

**115 000 Ft + ÁFA – főoldal**  
**125 000 Ft + ÁFA – cikkoldal**  
**140 000 Ft + ÁFA – mindenhol**



### Jobb oszlopban felül

300 × 250 px

heti ár:

**105 000 Ft + ÁFA – főoldal**  
**115 000 Ft + ÁFA – cikkoldal**  
**125 000 Ft + ÁFA – mindenhol**



### Fixed Bottom banner

heti ár:

**175 000 Ft + ÁFA – főoldal**  
**150 000 Ft + ÁFA – cikkoldal**  
**265 000 Ft + ÁFA – mindenhol**



### PeelBack banner

lenyíló sarok-banner  
lenyitás nélkül: 120 × 120 px  
lenyitva: 300 × 300 px

heti ár:

**150 000 Ft + ÁFA – főoldal**



### Jobb oszlopban felül

eseményajánló box

heti ár:

**80 000 Ft + ÁFA – főoldal**  
**90 000 Ft + ÁFA – cikkoldal**  
**100 000 Ft + ÁFA – mindenhol**



### Jobb oszlopban fixen

pr cikk

heti ár:

**140 000 Ft + ÁFA – főoldal**  
**150 000 Ft + ÁFA – cikkoldal**  
**165 000 Ft + ÁFA – mindenhol**

**FELÁRAK:** A kiadó fenntartja a jogot, hogy egyedi árazási, elhelyezési, illetve tenderkövetelmények által meghatározott igények esetén listaáraitra felárat számítson fel.

A megadott leadási határidőn túli hirdetés lemondás esetén, a hirdetés netnet értékének 100%-a kötbéreként kerül kiszámlázásra.



# RENDEZVÉNYEK ÉS VERSENYEK

## FMCG TOP 2020

- **Időpont:** május 13-14.
- **Helyszín:** SALIRIS RESORT Spa & Konferencia Hotel
- **Létszám:** 150–200 fő

A Store Insider a hagyományokat folytatva idén is megrendezi a hazai FMCG és kereskedelmi szakma egyik legfontosabb éves eseményét, a szektor meghatározó szereplőinek kétnapos szakmai fórumát, az FMCG TOP 2020 konferenciát. Az idei, a „Jövő frekvenciáján!” címen megrendezendő eseményt újszerű megközelítésben, a PPH Média szinergiáit kihasználva szervezzük meg. Társlapjaink, a Kreatív és a Gyártástrend támogatásával a marketing és a technológiai újítások legfrissebb trendjeivel megismerkedhetnek a résztvevők. A kétnapos konferenciákon az FMCG és a kereskedelmi szakma aktuális kérdéseire, legégetőbb problémáira is keressük a választ.

## LEGFONTOSABB TÉMÁINK

- A munka értéke. HR kihívások és lehetőségek
- Megállt az idő? Ismerjük meg a fogyasztói viselkedés jelenét és jövőjét, alakítsuk ehhez a marketinget
- Kereskedelem 4.0. Az ipari forradalom nem csak a gyáraknál zajlik, a technológia átalakítja az üzletünket
- Kategóriateremtők. Márkák és termékek, amelyek alapjaiban írtak át fogyasztói igényeket

**FM  
CG  
top  
2020**

## AZ IDEI KONFERENCIÁT KÉT KIEMELT ESEMÉNY GAZDAGÍTJA!

### ● „Az Év Boltja 2020” verseny átadója

Idén hatodszorra hirdetjük meg az Év Boltja versenyt, melynek fél évtized alatt kiosztott díjai számos üzlettulajdonosnak, kereskedőnek, szakembernek szereztek örömteli pillanatokot és segítettek üzletét még virágzóbbá tenni. ÚJDONSÁG! Az idei versenyre az önállóan nevező üzletek mellett a kereskedelmi láncok számára is lehetővé tesszük, hogy induljanak a díjért. Így az eddig már meglévő 11 kategória mellett a verseny eredményeképpen „Az Év kereskedelmi lánc” főkategórián belül több alkategóriában is kiosztunk elismeréseket.



### ● ÚJ! FMCG Innovációs díj átadója és gálaestje

A termékinnováció a forgalombővülés, az új piacon való megjelenés és a piaci terjeszkedés egyik lehetősége. A Store Insider magazin fontosnak tartja, hogy minél többféle formában lehetőséget biztosítson partnerei számára fejlődésük, piaci aktivitásaik bemutatására. Ezért a Store Insider magazin 2020-ban egy új díjat alapított.

Célunk, hogy egy olyan versenyt indítsunk el az FMCG és az ezzel a szegmensen szorosan összefüggő Horeca-piac számára, amely felhívja a figyelmet az elmúlt egy év sikeres innovációira a fogyasztók, kereskedelem, a vendéglátás és a szállodaipar területén.

A programot a díjak témáihoz kapcsolódó szakmai tartalommal is kiegészítjük.

# MENTES-M CSOMAG: PRINT & ONLINE & RENDEZVÉNY – B2B & B2C ELÉRÉSSEL

A PPH Media és a Store Insider szaklap kiemelt figyelmet fordít az FMCG szektor legdinamikusabban fejlődő szegmensére, a mentes-termékekre.

Célul tűzte ki, hogy minden szereplő, a gyártótól, a kereskedőn át a fogyasztóig a lehető legtöbb hasznos információt megkapja, melyhez egy egymásra épülő koncepciót dolgozott ki:

## MENTES-M VERSENY



**Mentes-M versenyünkben** keressük a legjobb mentes termékek gyártóit, forgalmazóit, és tudatosítjuk az egészség megőrzés terén betöltött fontos szerepüket.

A **Mentes-M versenyünk** aktuális információi, pályázati lehetőségei, feltételei itt találhatóak: [mentes-m.storeinsider.hu](https://mentes-m.storeinsider.hu)

## MENTES-M NAP



**Mentes-M Nap** elnevezésű szakmai konferenciánkon hiánypótló tudást szeretnénk átadni a kereskedőknek, és gyártóknak, a mentes-termékek piacáról.

A konferenciát a **Mentes-M verseny díjátadója** zárja, melynek keretében kihirdetésre kerülnek a legjobb mentes termékek gyártói, forgalmazói.

## MENTES-M MAGAZIN



A **Mentes-M Magazin** B2C kiadványaink bemutatják mit kell tudni a különböző ételintoleranciákról, ételallergiáról, hogyan, milyen termékekkel lehet teljes életet élni.

**Megjelenések:** 2020. június és december

## MENTES-M ONLINE



**Mentes-M online** A Store Insider oldalán – 2020-tól áttekinthető, informatív cikkeket, gyűjteményt kívánunk létrehozni a Mentés-M rovaton belül a különböző ételintoleranciákról, ételallergiáról azon fogyasztók számára, akik - akár egészségügyi, akár egészségtudatos táplálkozás kapcsán - a mentes élelmiszerek vásárlói.